

Plan de Estudios

NIVEL I

Tecnologías de Información y Comunicación
Comunicación Oral y Escrita
Solución de Problemas y Creatividad
Desarrollo Sustentable
Fundamentos de Administración
Fundamentos de Economía
Fundamentos de Comportamiento Organizacional
Fundamentos de Derecho
Fundamentos de Contabilidad
Fundamentos de Mercadotecnia
Matemáticas para Negocios
Seminario de Investigación

NIVEL II

Calidad
Entorno Económico Internacional
Medios de Transporte Internacional*
Derecho Tributario y del Comercio Exterior
Derecho Mercantil
Legislación de Comercio Exterior
Derecho Aduanero
Mercadotecnia Aplicada a Comercio Internacional
Evaluación de Riesgos en el Comercio Internacional

NIVEL III

Administración Estratégica*
Gestión Documental del Comercio Exterior
Programas de Fomento al Comercio Exterior
Acuerdos y Tratados de Libre Comercio
Sistema Armonizado de Codificación de Mercancías *
Gestoría Financiera Internacional

NIVEL IV

Formación Directiva
Taller de Operación, Control y Gestión Aduanera
Prácticas Contractuales Internacionales
Tratados de Libre Comercio
Tarifa del Impuesto General de Importación y Exportación
Métodos Cuantitativos del Comercio Internacional

NIVEL V

Optativa 1
Optativa 2
Optativa 3

NIVEL VI

Electiva 2 **
Seminario de Titulación
Dirección de la Estrategia Operativa del Comercio Internacional *
Auditoría del Comercio Exterior
Electiva 1 **
Desarrollo de Emprendedores

OPTATIVA 1

Medios de Defensa Nacional e Internacional
Auditorías de Origen
Manejo de Mercancías Peligrosas en Transporte

OPTATIVA 2

Clasificación Arancelaria de Textiles
Clasificación Arancelaria de Alimentos
Clasificación Arancelaria de Químicos
Clasificación Arancelaria en Electrónicos
Clasificación Arancelaria en Metalúrgicos

OPTATIVA 3

Proceso Administrativo del Comercio Internacional
Prácticas en Administración de Inventarios de Comercio Internacional

* Unidades de Aprendizaje Bilingüe.

** La Unidad de Aprendizaje electiva puede ser acreditada con actividades culturales, deportivas o académicas, ofrecidas por el propio instituto u otras instituciones, tanto nacionales como internacionales, con las cuales se tenga convenio.

Perfil del Egresado

El Egresado es capaz de dirigir y desarrollar estrategias de importación y exportación de bienes y servicios, con apego a los ordenamientos jurídicos nacionales e internacionales; con una formación bilingüe; Identifica y aplica la legislación en materia de comercio internacional como medio de defensa; Puede prever y resolver las auditorías del comercio exterior.

Campo Ocupacional

El egresado de la Licenciatura en Comercio Internacional puede aplicar sus habilidades y conocimientos, tanto en el sector público como en el privado, así como de manera independiente, para desarrollar y dirigir exitosamente estrategias encaminadas a la importación o exportación de bienes y servicios diversos, con estricto apego a la normatividad y a los ordenamientos jurídicos establecidos nacional e internacionalmente.



Instituto Politécnico Nacional
Secretaría Académica
Dirección de Educación Superior

Licenciatura en Comercio Internacional Plan Flexible

Modalidad a Distancia

“La Técnica al Servicio de la Patria”

www.ipn.mx

¿Qué es la carrera de Licenciado en Comercio Internacional?

La Licenciatura en Comercio Internacional, que se ofrece solo en la Modalidad a Distancia; está dirigida a personas que hayan concluido el nivel medio superior, preparatoria o su equivalente, con interés particular en el manejo de las transacciones comerciales internacionales.

En especial, representa una excelente oportunidad para quienes trabajan actualmente en el comercio internacional y desean obtener un título para profesionalizar su experiencia.

¿Por qué estudiar esta carrera?

Porque la Licenciatura ofrece formar profesionales con un alto sentido de responsabilidad, calidad y creatividad, con base en la adquisición y asimilación de competencias interdisciplinarias de clase mundial, formando al estudiante con una visión global, estratégica e integradora, para impulsar el intercambio comercial a nivel internacional.



Perfil del Aspirante

El Aspirante debe poseer conocimientos y habilidades básicas en inglés, matemáticas, contabilidad, finanzas, economía, administración, derecho, geografía y cultura general.

Además, debe demostrar habilidad en el uso de la computadora y el internet, así como en técnicas propias del estudio auto dirigido.



Ciencias Sociales y Administrativas

ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN
UNIDAD SANTO TOMÁS



SANTO TOMÁS

Prolongación Manuel M. Carpio, No. 471 Col. Plutarco Elías Calles
Delegación Miguel Hidalgo. C.P. 11340
Tel. 57296000 Ext. 61555
www.escasto.ipn.mx

