

## NIVEL I

Comunicación Oral y Escrita  
Tecnologías de Información y Comunicación  
Desarrollo Sustentable  
Solución de Problemas y Creatividad  
Fundamentos de Economía  
Fundamentos de Administración  
Fundamentos de Comportamiento Organizacional  
Fundamentos de Contabilidad  
Fundamentos de Mercadotecnia  
Seminario de Investigación  
Fundamentos de Derecho  
Matemáticas para Negocios

## NIVEL II

Fundamentos de Negocios Internacionales  
Marco Legal de Comercio Exterior  
Estructura Económica Internacional  
Análisis de Mercados Internacionales  
Crédito y Cobranza Internacional  
Transportación y Canales de distribución Internacionales  
Operaciones de Comercio Exterior  
Derecho Fiscal  
Estadística Descriptiva e Inferencial  
Calidad y Teoría General de Sistemas\*\*

## NIVEL III

Optativa A  
Optativa B  
Estudios Regionales de Europa  
Estudios Regionales de América Latina y el Caribe  
Estudios Regionales del Pacífico Asiático Medio Oriente y África  
Estudios Regionales de Norte América  
Geografía e Historia Mundial  
Administración y Operación Aduanera Internacional  
Finanzas corporativas  
Mercadotecnia y Promoción Internacional \*\*

## NIVEL IV

Optativa C  
Escenarios Internacionales \*\*  
Organismos Internacionales  
Derecho y Tratados Internacionales  
Inversión Extranjera\*\*  
Estrategia Financiera Internacional  
Estrategias de Negociación Internacional\*\*  
Administración de las cadenas de suministro  
Desarrollo de habilidades directivas\*\*

## Plan de Estudios

### NIVEL V

Servicio Social Electiva\*\*\*  
Dirección de Operaciones Logísticas  
Estudios de las Relaciones Internacionales  
Análisis de la Política Mundial  
Taller de licitaciones Internacionales  
Contratos Internacionales  
Administración estratégica de Comercio Exterior  
Planes de Negocios Internacionales  
Dirección Estratégica Internacional  
Seminario de Investigación Supervisada

### “OPTATIVAS A”

Clasificación Arancelaria  
Tics para Negocios  
Métodos Cuantitativos para Negocios  
Compra Venta Internacionales

### “OPTATIVAS B”

Administración de Riesgo  
Análisis de Costo de Comercio Exterior y Estructura de Precios de Exportación  
Propiedad Intelectual, Franquicias y Licencias

### “OPTATIVAS C”

Taller de Proyecto de Investigación  
Taller de Emprendedores y Proyecto de Negocios  
Relaciones Diplomáticas Consulares

\*\* Unidades de Aprendizaje Bilingüe.

\*\*\* La Unidad de Aprendizaje electiva puede ser acreditada con actividades culturales, deportivas o académicas, ofrecidas por el propio instituto u otras instituciones, tanto nacionales como internacionales, con las cuales se tenga convenio.

## Perfil del Egresado

El egresado de LNI será capaz de:

- Detectar, analizar y desarrollar oportunidades de negocios;
- Definir y desarrollar estrategias, diseños, evaluaciones y toma de decisiones en el entorno de los negocios internacionales, tomando en cuenta aspectos tales como finanzas, marco jurídico, mercadológico, promoción y logística, así como de integración regional;
- Ser un profesional con ética, responsabilidad y un alto compromiso social en el desempeño de sus funciones, con formación bilingüe, multicultural y respetuoso del medio ambiente;
- Dirigir o participar en equipos interdisciplinarios dentro de empresas y organismos mundiales, desempeñando estrategias que beneficien a los diferentes sectores productivos del país.

## Campo Ocupacional

El LNI Tiene su campo de acción Profesional dentro de los sectores Público y Privado, enfocado a la identificación de oportunidades de negocios en el ámbito internacional, así como a su desarrollo, promoción, negociación y operación. Es posible ocuparse en diversas áreas: Como funcionarios o ejecutivos internacionales, dentro del sector público y la iniciativa privada, en las actividades diversas de la industria y el comercio con vocación importadora y exportadora, en puestos Directivos o Gerenciales, en áreas de negociación, comercialización, ventas, promoción, logística, compras, inventarios, tráfico y distribución.

Organismos y agencias internacionales dirigidas a la planeación y desarrollo de programas de integración comercial regional; De manera independiente, puede fungir como asesor, consultor o como agente intermediario para los usuarios de las aduanas portuarias, aeroportuarias, ferroviarias y terrestres.



Instituto Politécnico Nacional  
Secretaría Académica  
Dirección de Educación Superior

## Licenciatura en Negocios Internacionales Plan Flexible

### Carrera Acreditada

**Modalidades Presencial y a Distancia**

“La Técnica al Servicio de la Patria”

[www.ipn.mx](http://www.ipn.mx)

## ¿Qué es la carrera de Licenciado en Negocios Internacionales?

Es una disciplina que permite identificar y analizar oportunidades de negocio, diseñando y aplicando estrategias viables, para desarrollar procesos de importación y exportación de bienes y servicios, así como contribuir a la competitividad internacional de las empresas públicas y privadas en el contexto global

## ¿Por qué estudiar esta carrera?

Porque forma profesionales con un alto sentido de responsabilidad, calidad y creatividad, con base en la adquisición y asimilación de competencias interdisciplinarias de clase mundial, formando al estudiante con una visión global, estratégica e integradora, para el desarrollo de proyectos que impulsen los negocios y la comercialización internacional.



## Perfil del Aspirante

El aspirante a la LNI deberá contar con:

- Un genuino interés por los negocios y la comercialización internacional;
- Habilidad para desenvolverse en ambientes multiculturales;
- Interés por la política y economía mundial;
- Conocimiento de matemáticas, contabilidad, finanzas, economía, administración, derecho, metodología de la investigación, geografía y cultura general e inglés, que garantice el adecuado desempeño;
- Manejo de las relaciones humanas, manejo adecuado del lenguaje, toma de decisiones, capacidad de percepción, manejo de personal y tener interés por la cultura, la creatividad y el emprendimiento.



## Ciencias Sociales y Administrativas

ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN  
UNIDAD SANTO TOMÁS



Prolongación Manuel M. Carpio, No. 471 Col. Plutarco Elías Calles  
Delegación Miguel Hidalgo. C.P. 11340  
Tel. 57296000 Ext. 61555  
[www.escasto.ipn.mx](http://www.escasto.ipn.mx)

